

The logo for DTV (Deutscher Textilreinigungsverband) consists of the letters 'DTV' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

DEUTSCHER
TEXTILREINIGUNGS
VERBAND



ARBEITSKREIS CSR

Donnerstag, 23. September 2021

Tagesordnung



1. Begrüßung
2. Positionspapier zur Textilstrategie
3. Start der Circular Economy Roadmap
4. Vorstellung des Grünen Knopfs und Diskussion mit einem Beitrag von Paul Steimer, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
5. Projektsteckbrief ‚Hochschulprojekt Nachhaltigkeit‘ mit einem Beitrag von Oliver Lehmann und Klaus Eder, INTRASYS Beratungsgesellschaft für Unternehmensorganisation mbH
6. Initiative „Nachhaltiger Textilservice“: Überarbeitung der KPI-Abfrage
7. Sonstiges
 - a) Stand des Strategiepapers Nachhaltigkeit
 - b) Bericht aus dem Ausschuss Technik + Umwelt

1. Begrüßung

- Rückblick auf die Sitzung vom 14. Juni 2021
- Vorstellungsrunde



2. Positionspapier zur Textilstrategie



- EU-Strategie für nachhaltige Textilien bietet Potenzial für unsere Branche, aber auch Bedarf an Normen entlang der Lieferketten
- **Zentrale Punkte des Positionspapieres:**
 - Informationen über die technische Haltbarkeit & Lebensdauer
 - Informationen über die Reparierbarkeit
 - Ressourcenbedarf für Pflege und Wartung soll bei der Produktgestaltung berücksichtigt werden
 - Kriterien und Standards für eine eindeutige Erkennung von reparierbarer und recycelbarer Kleidung
 - Beschaffungsprozesse (Elemente der Kreislaufwirtschaft und "Product as a service"-Modelle)
- Zunächst nur als DTV-Papier veröffentlicht. Abstimmung mit SBS läuft noch.

3. Start der Circular Economy Roadmap



- Bundesumweltministerium, DIN sowie die Verbände VDI und VDE haben das Projekt „Deutsche Normungsroadmap Circular Economy“ ins Leben gerufen. Ziele sind:
 - Überblick über den Status quo der Normung im Bereich Circular Economy
 - Anforderungen und Herausforderungen beschreiben
 - Handlungsbedarfe für künftige Normungsprojekte identifizieren
- Veröffentlichung für Dezember 2022 vorgesehen. Themenschwerpunkte u.a. Textilien
- Jedes Themengebiet soll verpflichtend behandeln:
 - Produktdesign
 - Kreislaufdienstleistungen
 - Geschäftsmodelle und Digitalisierungspotenziale
- vereinfachte und fokussierte Klassifikation der R-Strategien nutzen: z.B. Wartung/Reparatur, Reuse, Refurbish/Remanufacturing, Recycling

4. Der „Grüne Knopf“

Beitrag von Paul Steimer, GIZ



**GRÜNER
KN  PF**

Vorstellung des Grünen Knopfs und Diskussion mit einem Beitrag von Paul Steimer, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

5. Hochschulprojekt Nachhaltigkeit

Beitrag von Klaus Eder und Oliver Lehman, Intrasys



6. Initiative „Nachhaltiger Textilservice“

Überarbeitung der KPI-Abfrage



- Vereinfachung der Fragen
- Trennung in Fragen und Kommentar
- Attraktiveres Layout

Bitte um Feedback und Vorschläge zur Verbesserung!!!



7. Sonstiges

Bericht aus der Geschäftsstelle



- a) Stand des Strategiepapiers Nachhaltigkeit
- b) Bericht aus dem Ausschuss Technik + Umwelt
- c) Terminierung der nächsten Sitzung

7. Sonstiges

a) Stand des Strategiepapiers Nachhaltigkeit

- Argumentationsstränge stehen. Themen, die angesprochen werden:
 - Langlebige Textilien
 - Energie-/Ressourceneinsparung
 - Öffentliche Beschaffung
 - Digitaler Produktausweis
 - Recycling
 - Lokalität
 - Qualifizierung der Mitarbeiter
 - Gefährliche Substanzen
 - Grundstandards für soziale und ökologisch nachhaltige Produkte und Dienstleistungen
 - Lieferketten-Sorgfaltspflichten-Gesetz
- Forderungen an die Politik
 - Besteuerung
 - Verbot von Einwegprodukten
 - Berufskleidung nicht zuhause waschen



7. Sonstiges

a) Stand des Strategiepapiers Nachhaltigkeit



- Offene Punkte:
 - Lebenszyklusanalysen einzelner Produkte
 - Vergleich: Verbrauch von Logistikkosten gegenüber Einmal-Produkten
 - Anzahl Waschzyklen, Anzahl Reparaturen
 - Daten zur Waschbarkeit von “Fast-Fashion-Produkten,,
 - Zahlen/Beispiele für Ausschreibungen, in denen Nachhaltigkeit nicht berücksichtigt wird
 - Welche Datensätze werden zur Unterstützung der Sustainable Products Initiative benötigt
 - Sammlung und Verwertung von Alttextilien in Textilservice-Unternehmen
 - Einsatz von Fluorchemie und wie man diese Substanzen langfristig ersetzen kann
 - „CO2 Rucksack“ von Produkten und der Textilservicedienstleistung
 - Durchschnittliche Energie- und Ressourcenverbräuche

7. Sonstiges

b) Bericht aus dem Ausschuss Technik + Umwelt



- Für die Erstellung des Strategiepapiers Nachhaltigkeit werden noch Zahlen, Daten und Fakten benötigt.
- Ein Fragebogen zur Erfassung des CO²-Fußabdrucks unserer Branche sowie weitere, für das Strategiepapier Nachhaltigkeit relevante Parameter (z.B. Recycling Quote von PSA), werden erstellt und an die Mitglieder kommuniziert.
 - Aufgrund seiner Bedeutung und der raschen Umsetzung, stuften die Teilnehmer dieses Projekt als vorrangig ein.
- Auch das Thema Kessel-Technologie wurde als prioritäres Themen genannt.
 - Der Geltungsbereich ist nicht auf Kessel beschränkt wird, sondern auf Energiequellen im Allgemeinen gefasst.
 - Das Thema wird für kleine und große Unternehmen unterschiedlich behandelt.

7. Sonstiges

c) Nächste Sitzung



Termin: >

Doodle-Abfrage



DTV

DEUTSCHER
TEXTILREINIGUNGS
VERBAND



VIELEN DANK

FÜR IHRE TEILNAHME